

Экономический обзор Германии

рынок, производительность, инновации

Выпуск 2014



GERMANY
TRADE & INVEST

Исходные данные

Площадь: 357.022 км²

Население: 80,5 млн. чел.

Количество компаний:
3,70 млн., 99,6% – МСП

Суммарный оборот всех компаний (2011):
5,92 триллионов евро,
36% – оборот МСП

Развитие экономики

ВВП (номинальный, в млрд. евро)
2012: 2.666; 2011: 2.610;
2010: 2.495

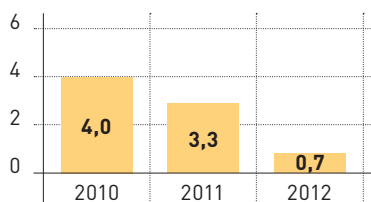
ВВП на душу населения (в евро)
2012: 32,550; 2011: 31,914;
2010: 30,517

Показатель инфляции
2012: 2,1%; 2011: 2,5%; 2010: 1,2%

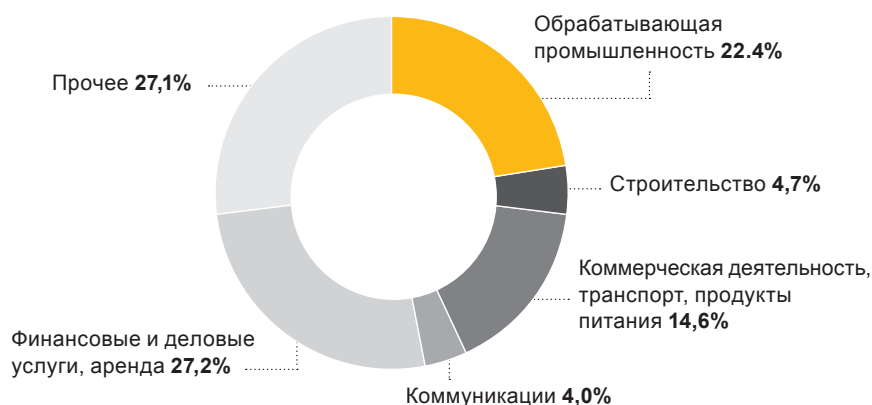
Уровень безработицы
2012: 5,5%; 2011: 6,0%; 2010: 7,1%

Рост ВВП

(реальное изменение за год в процентах)



Составляющие ВВП в 2012 г.



Внешняя торговля (в млрд. евро)

	2012		2011		2010	
Экспорт	1,097	3,4%	1,061	11,5%	952	18,5%
Импорт	909	0,7%	902	13,2%	797	19,9%
Сальдо	+188		+159		+155	

Торговые отношения Германии с ЕС (в млрд. евро)

	2012		2011		2010	
Экспорт	621	-1,2%	628	10,0%	571	14,0%
Импорт	504	-0,4%	506	13,7%	444	16,9%
Сальдо	+117		+122		+127	

Экспортируемые товары 2012

продукция машиностроения – 18,6%; автомобили и запчасти – 16,6%; химические товары – 14,4%; электронные приборы – 9,0%; продукты питания – 4,4%; прочее – 37,0%

Импортируемые товары 2012

сырая нефть и газ – 14,0%; продукция машиностроения – 12,0%; химические товары – 11,7%; электронные приборы – 10,0%; автомобили и запчасти – 7,9%; продукты питания – 5,9%; прочее – 38,5%

Источники: Germany Trade & Invest, Федеральное статистическое управление, Федеральное министерство финансов, Боннский институт исследования среднего бизнеса, 2013 г.

Подготовка почвы для ПИИ

Оптимальный выбор места для ведения деятельности

«Анализ европейской привлекательности 2013» аудиторской фирмы «Ernst & Young» подтвердил репутацию Германии как одной из самых востребованных площадок для ведения бизнеса в мире. Международные авторитеты в данной области расположили Германию на первом месте среди стран ЕС и на шестом месте в мировом масштабе по категории «наиболее привлекательное место для коммерческой деятельности».

Свободные и открытые рынки

Германия проводит политику гостеприимства в отношении прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Немецкий рынок открыт для инвесторов практически во всех секторах промышленности, а коммерческая деятельность свободна от каких-либо правил, регулирующих повседневное ведение дел. Законодательство Германии не делает различия между немецкими и иностранными предпринимателями в вопросах капиталовложения или основания новых компаний. Нормативно-правовая база для ПИИ в Германии опирается на принцип свободы внешней торговли и платежей. В стране не существует ограничений или препятствий для операций с капиталом, валютных переводов, сделок по приобретению недвижимости, репатриации прибыли либо доступа к иностранным биржам.

Поддержка инвестиционных проектов

Выплачиваемые в Германии субсидии предназначены для инвесторов, непосредственно нуждающихся в капитале. Финансирование инвестиций на ранней стадии позволяет привлечь необходимые средства еще в начале нового инвестиционного проекта. Данные субсидии, обычно предоставляемые в виде денежных грантов, играют немаловажную роль, так как гарантируют ликвидность на том этапе инвестиционного процесса, когда потребности инвестора в капитале особенно высоки. На последующих этапах инвестору предлагается широкий ассортимент программ, разработанных для облегчения набора рабочей силы в Германии (например, с помощью субсидий на оплату труда) и оказания всесторонней поддержки научно-исследовательским проектам. Субсидии в Германии доступны всем инвесторам – независимо от их страны происхождения. За период с 2012 по 2014 гг. правительством ЕС будет выделено финансирование в размере 17 млрд. евро (в том числе с использованием средств из федерального и земельного бюджетов Германии). Наряду с этим, Германия в целом и ее отдельные федеральные земли располагают собственными фондами для субсидирования потенциальных инвесторов.

► **Более подробную информацию о субсидиях Вы сможете найти на нашем вебсайте:**
www.gtai.com/incentives

Всемирный магнит для ПИИ

Как свидетельствуют данные Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Германия занимает одно из ведущих мест в мире по привлечению прямых иностранных инвестиций. В 2012 г. объем привлеченных ПИИ составил 558 млрд. евро, что соответствует 82-процентному приросту за последние десять лет.

- Германия является основной страной Европейского союза для реализации российских инвестиционных проектов.
- С 2005 года российские ПИИ в Германии увеличились в четыре раза.
- Российские ПИИ в Германии составляют почти 3,2 млрд. евро.
- За последние шесть лет в Германии было зарегистрировано более 60 российских инвестиционных проектов.
- Около 1,300 компаний в Германии численностью 9,500 чел. являются собственностью российских инвесторов.
- Российские компании инвестируют в различные отрасли в Германии. Большинство предпочитает следующие секторы:
 - Программное обеспечение и ИТ-услуги
 - Транспорт
 - Уголь, нефть и природный газ
 - Финансовые и деловые услуги

Проекты по привлечению прямых иностранных инвестиций

С каждым годом все больше и больше компаний открывают для себя Германию как надежное и выгодное место для размещения инвестиций. Свыше 55.000 иностранных компаний уже ведут деятельность на территории Германии, обеспечивая рабочими местами почти три миллиона человек. В этом неопровержимое доказательство привлекательности Германии как страны международного бизнеса.

За период с 2008 по 2012 гг. на рынках ПИИ было всего зарегистрировано 3.940 инвестиционных проектов, размещенных более чем 3.300 иностранными компаниями. 2012 года, принесший 857 новых проектов, оказался самым успешным годом за всю историю и позволил Германии занять пятое место в мировом рейтинге по количеству привлеченных проектов ПИИ.

Наиболее важными источниками новых инвестиционных проектов являются такие страны, как США (22% всех инвестиционных проектов), Швейцария (10%) и Великобритания (8%). В 2009 г. еще одним серьезным поставщиком инвестиций стал Китай, причем количество китайских инвестиционных проектов в Германии более чем утроилось на протяжении лишь одного года. С тех пор высокий уровень китайских инвестиций сохранился, позволяя Германии быть мировым лидером по размещению китайских инвестиций с нулевого цикла.

Разбивка проектов ПИИ в Германии по секторам промышленности, 2008-2012 гг. (в виде процента от общего количества проектов ПИИ)



Различные промышленные возможности

Как показал обзор рынков ПИИ, вложение иностранных инвестиций осуществлялось в 39 различные секторы промышленности — что свидетельствует о богатом разнообразии немецкой экономики. Большинство новых инвестиционных проектов были сосредоточены в отрасли информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения (17% всех новых проектов). Большинство новых инвестиционных проектов было реализовано в сфере информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения (17% новых проектов). Далее следует сектор деловых и финансовых услуг (15%).

Новые проекты в основном направлены на открытие отделов сбыта, маркетинговых офисов и центров поддержки. Почти каждый седьмой инвестиционный проект связан с каким-либо производственным объектом, тем самым делая производство третьим по важности видом экономической деятельности в Германии.

► *Промышленные эксперты Germany Trade & Invest окажут помощь в реализации Вашего инвестиционного проекта в Германии.*

Пожалуйста, обратитесь по адресу invest@gtai.com за более подробной информацией.

Центр европейской экономики

Крупнейший рынок Европы

Германия является самым крупным рынком в Европе. На ее долю приходится 21% европейского ВВП, и на ее территории проживает 16% всего населения Европейского союза (ЕС). Немецкая экономика в высшей степени индустриализована и диверсифицирована; одинаковое значение придается как сфере услуг, так и производству.

Игрок на мировой арене

Немецкая продукция удерживает позиции экспортных «хитов» по всему миру. Поскольку речь идет об инновационной конкурентоспособной продукции высочайшего качества, неудивительно, что с 2000 г. средняя экспортная квота Германии составляет 35,1%. Экспортная квота достигла временного максимума в 41,5% в 2012 г. Впервые в истории аналогичный рекорд достигнут по уровню экспорта Германии в 2012 г., величина экспорта составила около 1,1 триллиона евро. В то же время, импорт также достиг абсолютного максимума, составив 909 миллиарда евро. Значение торгового баланса приблизилось ко второй самой высокой зарегистрированной отметке (+188 миллиарда евро). В число основных торговых партнеров Германии входят не только такие европейские страны, как Франция, Великобритания, Италия и Нидерланды, но и ряд международных рынков, в том числе Соединенные Штаты, Китай, Россия и Япония. 69% от общего экспорта продукции отправляется в страны Европы, причем 57% из них – в страны ЕС.

Германия как место производственной деятельности

Немецкие компании составляют десять процентов от общего количества производственных предприятий Европы и на их долю приходится 27% суммарного товарооборота ЕС в данной отрасли. По сути дела, производственный сектор выпускает более одной части «продукции с добавленной стоимостью», создаваемой в Германии, – а это один из самых высоких показателей в Европе. Все больше иностранных компаний доверяют Германии как перспективному месту для развития производства, извлекая выгоду из ее превосходной деловой инфраструктуры и высочайших производственных показателей.

МСП: стержень немецкой экономики

Двигателем экспорта в Германии служит массив малых и средних предприятий (МСП) с их огромным новаторским потенциалом. На них приходится 99,6% всех существующих компаний, а их сотрудники составляют 79,2% всего работающего населения страны. Многие из таких МСП являются мировыми лидерами в соответствующих нишах и сегментах рынка. Именно они наряду с ведущими крупными компаниями международного масштаба – такими, как Bayer, BASF, Daimler, Volkswagen и Siemens, – формируют основу германской промышленности.

Доля Германии в суммарном ВВП и населении Европейского Союза, 2012 г.

	ВВП (в млрд. евро)	Доля в сум- марном ВВП (среди 28 стран ЕС)	Население (в млн. чел.)	Доля в общей численности населения (среди 28 стран ЕС)
Германия	2.666	21%	80	16%
Франция	2.032	16%	66	13%
Великобритания	1.930	15%	64	13%
Испания	1.029	8%	47	9%
Нидерланды	599	5%	17	3%
Польша	381	3%	39	8%
Чешская Респ.	153	1%	11	2%
28 стран ЕС	12.968		505	
Зона евро	9.484	73%	331	66%
США	12.644		314	
Китай	6.374		1.354	
Япония	4.640		128	

Источник: Федеральное статистическое ведомство, Евростат, Бюро переписи США, Японское бюро статистики, 2013 г.

Ближе к рынку с первоклассной инфраструктурой

Европейский центр глобальной логистики

Благодаря своим ультрасовременным транспортным системам автомобильных и железных дорог, морских и внутренних водных сообщений – а также плотной сетке национальных и международных аэропортов – Германия открывает удобный доступ к отечественным и международным рынкам. Неудивительно, что ей удалось превратиться в центр глобальной логистики. Через Германию проходит больше товаров, чем через любую другую страну в Европе. Составляя приблизительно одну четверть общеевропейского рынка логистики, включающего 28 стран ЕС, Норвегию и Швейцарию, Германия играет главную роль в экономике континента.

Транспортная инфраструктура мирового класса

Отличное качество немецкой инфраструктуры подтверждается рядом исследований, в том числе Индексом глобальной конкурентоспособности Швейцарского института развития менеджмента и различными обзорами инвестиций, проводимыми по инициативе таких организаций, как ЮНКТАД или Ernst & Young. В Индексе глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ) за 2013-2014 гг. инфраструктура Германии заняла первое место в Европе и третье место в мире, удостоившись особой похвалы за свою широкую разветвленность и высокую эффективность для транспортировки товаров и пассажиров.

Вообще в данной категории Германия набрала большое количество баллов за состояние дорог и воздушного транспорта, прекрасную железнодорожную и портовую инфраструктуру, а также за систему коммуникаций и энергетики.

Сетевая инфраструктура мирового класса

Среди главных преимуществ сетевой инфраструктуры Германии следует упомянуть второй в Европе порт по объему контейнерных перевозок (Гамбург), крупнейший в Европе контейнерный терминал (Бремерхафен) и более 250 внутренних портов. В стране действует плотная сеть аэропортов (из которых 21 являются международными). Один из них, аэропорт г. Франкфурта, занимает седьмое и девятое место в мире по количеству перевозимых грузов и пассажиров, соответственно. Система автомобильных дорог Германии обладает одним из самых высоких показателей плотности на квадратный километр в Европе, а протяженности ее железнодорожных путей (37.679 км) практически хватило бы, чтобы обогнуть весь земной шар. Немецкая сеть высокоскоростных рельсовых магистралей, на которых поезд может развивать скорость до 300 км/ч, признана четвертой по величине в мире.

Мост между Востоком и Западом

Морские порты на севере Германии служат важным каналом для торговли с Великобританией, странами Скандинавии и Прибалтики. Разветвленная система дорог, железнодорожных линий и внутренних водных путей на западе облегчает контакты с Францией и странами Бенилюкса.

На юге Германию связывают крепкие коммерческие связи со Швейцарией и Австрией, а также прямое автомобильное, железнодорожное и водное сообщение с Балканским полуостровом. В восточном направлении Германия граничит с Польшей и Чешской Республикой, что помогает ей свободнее общаться со Словацкой Республикой и Венгрией и, кроме того, открывает для нее доступ к более отдаленным рынкам Турции и России.

Качество инфраструктуры в Европе

Позиция	Страна
1	Германия
2	Франция
3	Швейцария
4	Нидерланды
5	Великобритания
6	Испания
7	Люксембург
8	Австрия
9	Исландия
10	Бельгия

Источник: ВЭФ, 2013 г.

Растущая конкурентоспособность

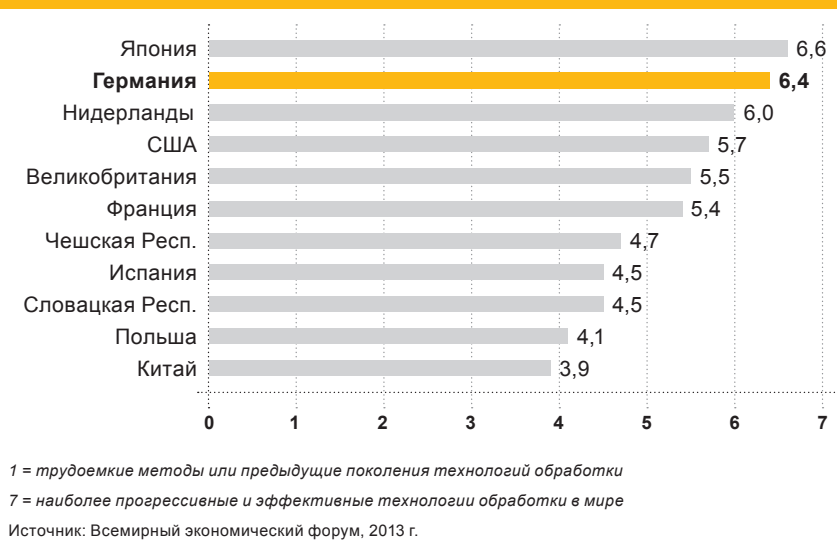
Высокая производительность

С точки зрения удельной стоимости труда Германия пережила значительный подъем производительности за последнее десятилетие. Разительно отличаясь от остальных европейских стран, в которых наблюдалось всеобщее увеличение удельных затрат на рабочую силу, в Германии стоимость труда ежегодно снижалась в среднем на 0,3% за период 2002-2012 г. Это сделало экономику страны – в особенности ее обрабатывающую промышленность – более конкурентоспособной.

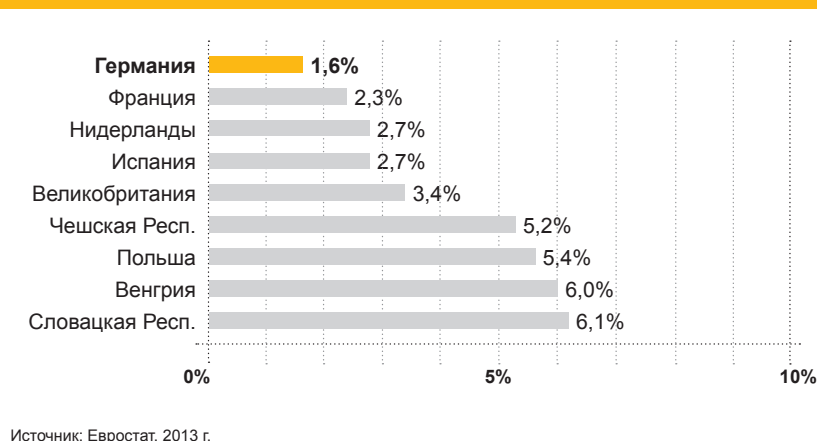
Устойчивая стоимость труда

Вместе с тем разрыв стоимости труда между Германией и ее восточноевропейскими соседями существенно сократился. Известно, что развитие затрат на рабочую силу в Германии на протяжении последних лет выгодно отразилось на ее экономике. Начиная с 2003 г., ставки заработной платы повышались в большинстве стран Европы (28 членов ЕС) со средним показателем годового прироста в 3%. В то время, как некоторые страны – прежде всего в Восточной Европе – демонстрировали увеличение более чем на 7%, в Германии был зарегистрирован самый низкий рост стоимости труда на территории ЕС, не превышающий 1,6%. Данное обстоятельство служит еще одним решающим аргументом в пользу Германии при выборе идеального места для ведения бизнеса.

Оценка степени модернизации производственного процесса, 2012 г.



Рост стоимости рабочей силы в Европе, 2003-2012 гг. (среднегодовой темп роста в процентах)



Превосходные промышленные стандарты

Высокий уровень производительности в Германии также напрямую обусловлен ее отменными стандартами промышленности. Об этом свидетельствует исследование, проведенное международными специалистами Всемирного экономического форума.

Согласно результатам исследования, Германию можно назвать страной ЕС, в которой применяются наиболее прогрессивные и эффективные технологии обработки.

Высококвалифицированная рабочая сила

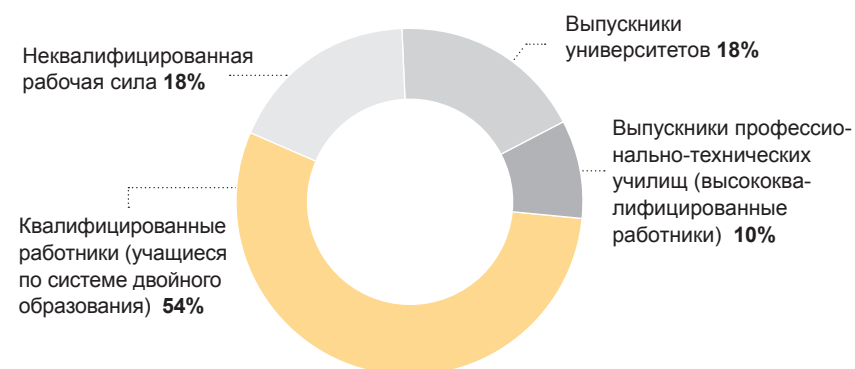
Первоклассные рабочие кадры во многом определяют высокий уровень производительности в Германии. Их численность насчитывает свыше 41 млн. человек – а это самый крупный резерв готовой рабочей силы в ЕС. Немецкая система образования отвечает наивысшим мировым стандартам. Более 80% работников Германии имеют специальное профессиональное или высшее образование.

Система двойного образования

В целях обеспечения экономики высококвалифицированным персоналом, в Германии была разработана система профессионально-технического дуального образования, которое совмещает теоретическое обучение и производственную практику длительностью два – три года. В настоящее время программа дуального образования насчитывает около 350 профессий. Торгово-промышленные палаты (IHKs) Германии и Германский союз профессиональных работников (ZDH) следят за строгим соблюдением стандартов, гарантируя высокое качество образования по всей стране.

Одна из пяти компаний в Германии участвует в программе профессионально-технического дуального образования, обращая ученика в специалиста, соответствующего индивидуальным потребностям компании. Большинство учеников подписывают контракт на трудоустройство сразу после завершения программы обучения. В производственных отраслях более 70% выпускников принимаются в штат, что подчеркивает значимость данной образовательной программы для компаний. В настоящее время более 1,4 млн. моло-

Градации рабочей силы в Германии по уровню профессиональной подготовки, 2012 г.
(в процентах от общей численности персонала)



Источник: Федеральное статистическое ведомство, 2013 г.

дых людей обучаются по дуальной системе образования в Германии. Имея самый низкий уровень безработицы среди молодежи в Европе, германская программа дуального образования пользуется беспрецедентной международной репутацией.

Огромный инженерный потенциал

Судя по данным Федерального Статистического Управления, высшее образование в Германии поддерживается на блестящем уровне. В общей сложности 493.000 студентов – выпускников более 420 университетов – записались на курс последипломного обучения в 2012 г. Количество первокурсников, желающих приобрести ту или иную техническую специальность, возросло более чем на восемь процентов. По доле студентов естественнонаучных, математических, компьютерных и инженерных факультетов в университетах Германия занимает третье место в ЕС, аккумулируя 32% общего числа учащихся. В про-

грамму немецких университетов включены ученые степени магистра и бакалавра для упрощения процедуры международного сравнения и признания дипломов. Кроме того, страна может гордиться своими многочисленными выпускниками со степенью доктора: на миллион человек населения здесь приходится 319, защитивших докторские диссертации, что обеспечило Германии второе место в рейтинге ЕС.

Высокий уровень инновативности

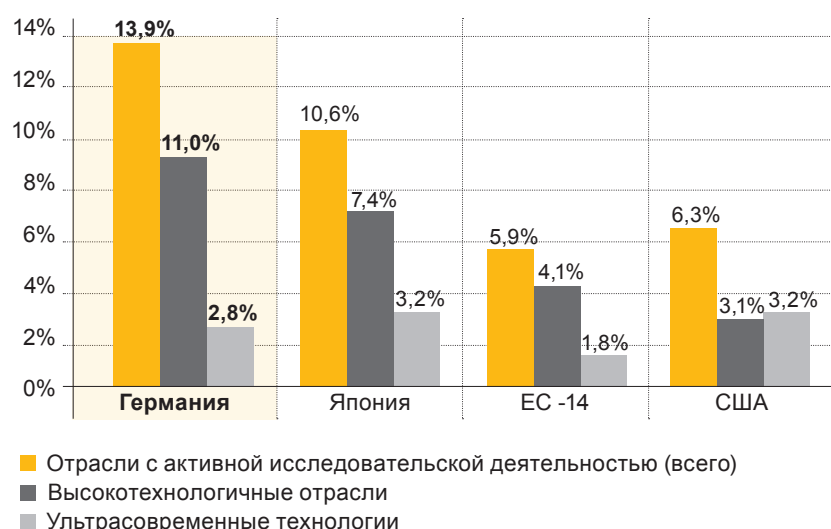
Германия как лидер инноваций

На территории Германии вкладываются гигантские суммы денег в разработку новых технологий и инноваций. Общее количество инвестиций в сфере научно-исследовательской деятельности (НИД) на сегодняшний день составляет 75 млрд. евро (2011 г.), что делает Германию первоочередным местом для ведения научных исследований в Европе. Начиная с 2005 г., объем инвестиций в НИД стабильно увеличивался со среднегодовым показателем прироста в 5%. НИД считается одной из наиболее важных отраслей для развития немецкой экономики. За последние годы особенно много средств инвестировалось в НИД промышленными предприятиями.

Добавленная стоимость благодаря инновационным технологиям

Инновационный престиж Германии прежде всего связан с вложениями обрабатывающей промышленности; 54,6 млрд. евро, более 86% общих расходов экономики составляют издержки на научные исследования и разработки. Многие высокотехнологичные предприятия оказывают существенное влияние на внутреннюю экономическую производительность. В соответствии с последними данными, представленными Немецким институтом экономических исследований (DIW), ни одна другая индустриально развитая страна не производит большего объема валовой добавленной стоимости в производственных отраслях, связанных с научными исследованиями, чем Германия. Особенно успешны традиционные для Гер-

Доля отраслей с активной исследовательской деятельностью в валовой добавленной стоимости по сост. на 2010 г.



Источник: Немецкий институт экономических исследований (DIW), 2013 г.

Примечание: Высокотехнологичные отрасли характеризуются высокими внутренними затратами на научные исследования и разработки (2,5–7% от среднего показателя оборота в странах ОЭСР). Под ультрасовременными технологиями подразумеваются технологии, для которых уровень интенсивности внутренних научных исследований и разработок превышает 7% от среднего показателя оборота в странах ОЭСР.

мании отрасли – машиностроение, автомобилестроение, химическая промышленность и производство электроники. Общая доля создаваемой добавленной стоимости в наукоемких отраслях немецкой экономики, более чем в два раза превышает подобные показатели Франции, Великобритании и Италии. Большое количество иностранных инвесторов в области научных исследований и разработок особо подчеркивают сильную позицию Германии. В соответствии с исследованием Немецкого института экономических исследований около 85,000 сотрудников заняты в немецких филиалах иностранных компаний, занимающихся научными исследованиями и разработками. Годовой бюджет данных компаний на научные исследования и разработки составляет 15,2 млрд. евро, на них также приходится более 27% общих затрат на инновационную деятельность.

Большинство компаний в области научных исследований и разработок – европейские или американские. Вместе с тем, инновационные площадки Германии находятся под пристальным вниманием Китая. В 2012 г. компания Ernst & Young провела исследование среди 400 китайских менеджеров, в результате которого выяснилось, что 72% респондентов выбрали Германию в качестве лучшей европейской площадки для ведения деятельности в сфере научных исследований и разработок.

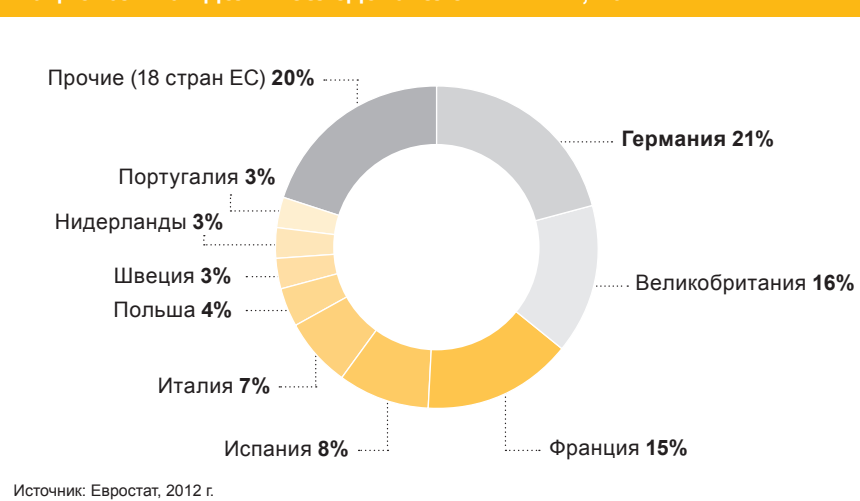
Государственная поддержка НИД: стратегия высоких технологий

Немецким правительством была запущена беспрецедентная программа содействия продвижению новых технологий. Ежегодно на научные исследования, связанные с разработкой авангардных технологий, планируется ассигновать приблизительно 4 млрд. евро. Следовательно, проекты в сфере НИД могут рассчитывать на разнообразные формы финансовой поддержки. Кредиты по сниженной процентной ставке и специальные программы сотрудничества дополняют набор доступных в Германии инструментов государственного стимулирования НИД.

Ноу-хау мирового класса

Поскольку Германия является местом наибольшей концентрации ученых в Европе (21% всех научных сотрудников ЕС проживают и работают в Германии), немецкие исследователи трудятся над проектами, разбросанными по всему миру. К примеру, результаты исследований, проводимых Обществом им. Макса Планка, являются плодом сотрудничества с более чем 6.000 партнерами из научно-исследовательских институтов в 120 различных странах. Совместные проекты с участием компаний и академических учреждений позволяют эффективным образом заполнить существующие пробелы в знаниях. Научные сотрудники с легкостью интегрируются в команду разработчиков и исследователей любой компании; вдобавок к этому, институты предоставляют все необходимое лабораторное оборудование.

Национальная доля исследователей в ЕС-27, 2011 г.



Защита прав интеллектуальной собственности

Защита прав интеллектуальной собственности находится в Германии на высочайшем уровне. Когда речь идет о технических и коммерческих новшествах, права собственности могут быть зарегистрированы в форме патентов, полезных моделей, товарных знаков или промышленных образцов. При регистрации прав собственности для иностранцев действуют те же условия, что и для немецких граждан. И это лишь только несколько причин, по которым юридическая фирма Taylor Wessing расположила Германию на первом месте в своем Индексе глобальной интеллектуальной собственности за 2011 г.

Польза от новаторского партнерства

Для многих немецких компаний работа в области инноваций больше не является отдельным видом деятельности. Научно-исследовательские институты, университеты и компании работают вместе в многочисленных кластерах по всей стране или разрабатывают новые продукты, услуги и

процессы. До сих пор Германское федеральное Правительство на протяжении 20 лет предоставляло целевую финансовую поддержку таким кластерам. Университеты и научно-исследовательские институты также являются партнерами по инновациям для промышленных компаний. В соответствии с данными Германского Федерального Статистического Управления, в 2011 г. университеты инвестировали в сферу научных исследований и разработок около 13,5 млрд. евро. В том же году, бюджет на исследования четырех самых известных в мире научно-исследовательских институтов в Германии – Общество им. Макса Планка, Общество Фраунхофера, Объединение Гельмгольца и Ассоциация Лейбниц составил около 8,1 млрд. евро. Имея в штате более 66.000 научных сотрудников в 240 институтах, данные организации вовлечены в различные исследовательские проекты, покрывая весь спектр от фундаментальной до прикладной науки.

Германия: на пересечении дорог, соединяющих Европу

Оптимальность центрального положения Германии на пересечении рыночных путей Европы не подлежит никакому сомнению: более половины всего населения ЕС проживает в радиусе 500 километров от ее границ; через Германию проходит больше товаров, чем через какую-либо другую европейскую страну; кроме того, отсюда можно добраться практически в любую точку Европы - за три часа самолетом или за сутки автомобильным транспортом.

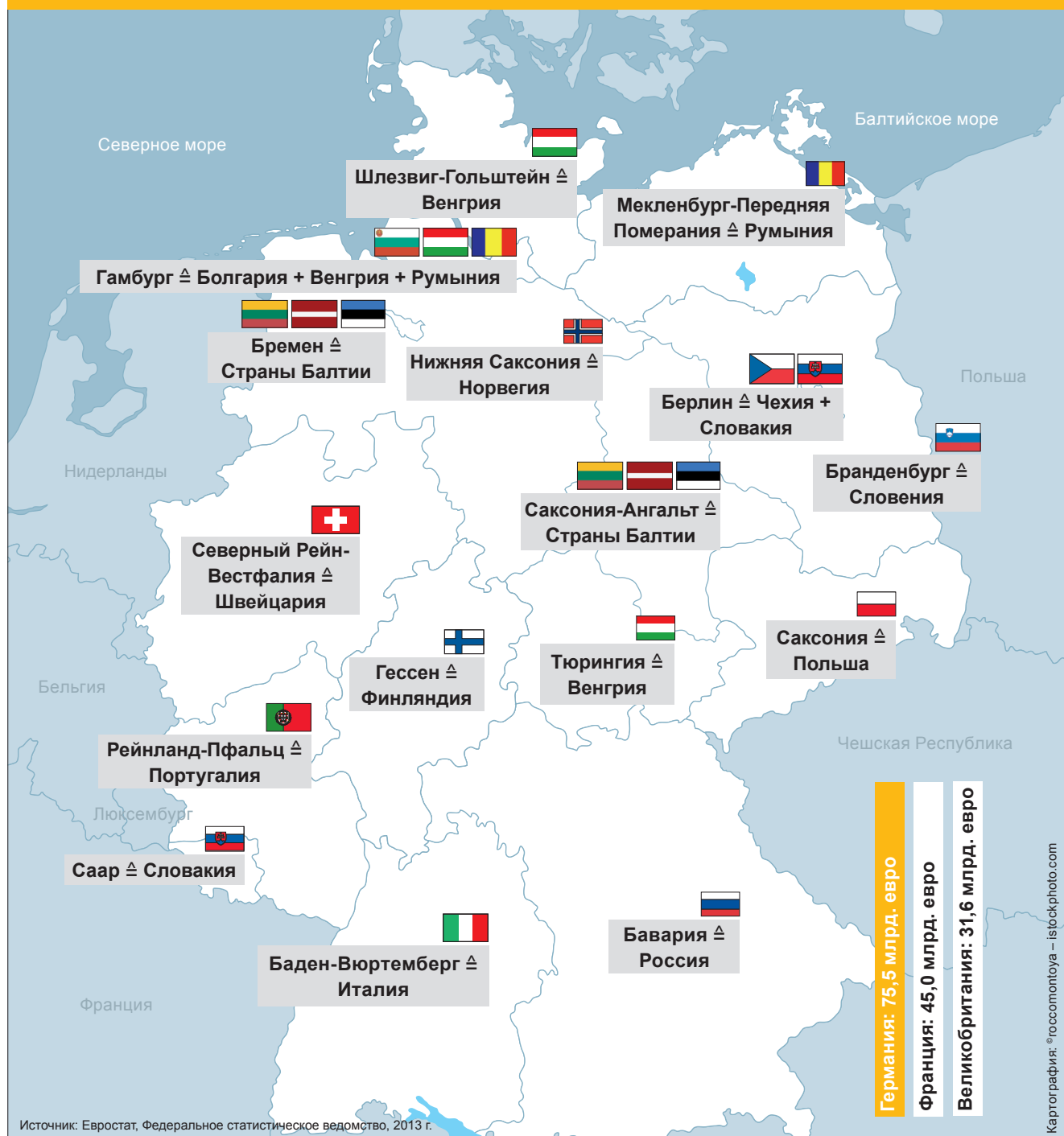


Инновационная стратегия «Сделано в Германии»

Германия осуществляет значительные инвестиции в быстроразвивающиеся технологии. Уровень немецких инвестиций в области научных исследований и разработок в 2011 г. составил около 75 млрд. евро, что соответствует общим затратам на инновационную деятельность Великобритании и Франции вместе взятых. Главным фактором, сопутствующим инновационному лидерству Германии, является многообразный исследовательский потенциал страны. Обмен технологиями, осуществляемый между университетами, неуниверситетскими

исследовательскими организациями и частными компаниями, является частью функционирования высокоспециализированных технологических кластеров, распределенных по всей стране. Отдельные бюджеты федеральных земель в области исследований нередко соизмеримы с аналогичными бюджетами целых европейских стран. Затраты Баварии в области научных исследований и разработок, к примеру, сравнимы с инвестициями России, в то время как Северный Рейн-Вестфалия инвестирует больше, чем Швейцария.

Эквивалентность между затратами на научные исследования и разработки федеральных земель и некоторых стран (по состоянию на 2011 г.)



Germany Trade & Invest станет Вашим помощником

Разнопрофильные промышленные эксперты Germany Trade & Invest окажут Вам поддержку при основании собственного бизнеса в Германии. Мы будем сопровождать Вашу деятельность по управлению проектом уже с самых ранних этапов его реализации. Мы обеспечим Вас всей необходимой информацией о конъюнктуре промышленности – начиная с ключевых рынков, связанных с ними источников снабжения и прикладных секторов до положения дел в научно-исследовательской сфере. Иностранные компании смогут воспользоваться

нашим богатым опытом при определении мест ведения деятельности, наиболее соответствующих их индивидуальным критериям инвестирования. Мы поможем превратить Ваши потребности в конкретные предложения по размещению инвестиций, предоставляя Вам консультационные услуги при выборе правильного местонахождения для проекта. Мы будем координировать Ваши посещения объектов, встречи с потенциальными партнерами, университетами и прочими организациями в интересующей Вас отрасли промышленности. Наша команда консультантов всегда готова снабдить Вас актуальной справочной информацией о системе налогообложения и законодательства

в Германии, нормативных требований к промышленности и внутреннем рынке труда. Эксперты Germany Trade & Invest помогут подобрать оптимальный пакет финансирования для Ваших инвестиций, а также установить контакт с подходящими финансовыми партнерами. Специалисты по субсидиям обеспечат Вас подробными сведениями о доступных формах субсидирования, окажут Вам содействие при подаче заявления и организуют для Вас встречи с местными учреждениями экономического развития. Все наши услуги предоставляются инвесторам в условиях строжайшей конфиденциальности и на бесплатной основе.

Дополните Вашу систему управления проектом за счет нашего ассортимента консультационных услуг в области инвестиций и универсального финансирования проектов.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

ОЦЕНКА

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

Поддержка проектной деятельности

Анализ рынка и делового потенциала	Разработка стратегии выхода на рынок	Налаживание контакта с партнерами по проекту	Проектная деятельность с региональными обществами по экономической поддержке	Координация переговоров с местными ведомствами
------------------------------------	--------------------------------------	--	--	--

Детальная консультация

Определение важных факторов проекта	Анализ расходов на проект	Предварительный выбор подходящего места	Организация посещения и сопровождение на место	Поддержка при окончательном выборе места производства
-------------------------------------	---------------------------	---	--	---

Помощь при основании предприятия

Разъяснение правовых норм и вопросов налогообложения	Финансовая консультация проекта	Налаживание контакта с финансовыми и правовыми партнерами	Поддержка процедуры подачи публично-правовых документов	Последующее сопровождение процесса учреждения предприятия
--	---------------------------------	---	---	---

Издательство и редакция

Germany Trade and Invest,
Агентство содействия внешнеэкономической деятельности
и внутренним инвестициям в Германию

Фридрихштрассе 60	Friedrichstraße 60
10117 Берлин	10117 Berlin
Германия	Germany

Тел. +49 (0)30 200 099-555

Факс +49 (0)30 200 099-999

invest@gtai.com

www.gtai.com

Главные управляющие

Dr. Benno Bunse Д-р Бенно Бунзе

Dr. Jürgen Friedrich Д-р Юрген Фридрих

Авторы

Thomas Bozoyan Томас Бозоян, Центр рыночных исследований Германии,

Germany Trade & Invest, thomas.bozoyan@gtai.com

Dr. Hans-Peter Huessen Д-р Ханс-Петер Хюссен, Центр рыночных исследований Германии,

Germany Trade & Invest, hans-peter.huessen@gtai.com

Marc Lehnfeld Марк Ленфельд, Центр рыночных исследований Германии,

Germany Trade & Invest, marc.lehnfeld@gtai.com

Оригинал-макет

Germany Trade & Invest

Печать

Das Druckhaus Bernd Brümmer, Bonn

Поддержка

При содействии Федерального министерства экономики и энергетики на основе решения Германского Бундестага.

Примечания

© *Germany Trade & Invest*, Январь 2014 г.

Все публикуемые данные о рынках основаны на последних сведениях о них, доступных на момент публикации. *Germany Trade & Invest* не несет какой-либо ответственности за достоверность, точность или полноту предоставленной информации.

Номер заказа

16965

Germany Trade & Invest
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Germany

T. +49 (0)30 200 099-555
F. +49 (0)30 200 099-999
invest@gtai.com

О нас

Germany Trade & Invest является агентством Федеративной республики Германия по внешней торговле и внутренним инвестициям. Организация предлагает консультации и поддержку иностранным компаниям, желающим обосноваться на рынке Германии, а также оказывает помощь предприятиям из Германии, которые ищут выход на зарубежные рынки.

Все запросы, относящиеся к выбору места для ведения бизнеса в Германии, обрабатываются конфиденциально. Любые услуги по инвестированию и связанные с ними публикации предоставляются бесплатно.

При содействии Федерального министерства экономики и энергетики на основе решения Германского Бундестага.

www.gtai.com/ru